

Stil

Spezial:
Gesundheit

Die Kunst der guten Ernährung



Indische
Heilkunst: Ist
Ayurveda
mehr als ein
Wellness-Trend?

24



Die Qual der
Diät-Wahl:
Ein Experte
über richtiges
Essverhalten

18



Hat das Stil? 8

Rezept 16

Wein-Keller 17

Wanderung 23

Sonntagsausflug 39

Stilradar

Das müssen Sie sehen: Vier Entdeckungen, die das Leben bereichern



Auch im Alltag

Nicht gerade das, was man gemeinhin von dem vor allem von besorgten Müttern und Skifahrern so geliebten Faserpelz erwartet: Nike präsentiert die neusten Tech-Fleece-Modelle. Funktionskleidung? Definitiv, aber nicht nur. Die «Butterfly Jacket» für Damen beispielsweise kombiniert Nike-Schlichtheit mit hohem Kragen, Fledermausärmeln und sich überlappenden Rückenstücken. Das macht Lust, die Teile auch im Alltag zu tragen. Oder zumindest beim Sport ein Modestatement abzugeben. Denn dafür waren die Kreationen ja ursprünglich gedacht: grosser Bewegungsradius, kuschlig wärmend, ohne dass sie zum Schwitzen bringen, und nebenbei sind sie herrlich leicht - so hat der gute alte Faserpelz eben doch Sinn. (zwe.)

● Etwa 144 Fr.; www.nike.com/techpack



Grüntee für die Nägel

Grüner Tee geniesst einen guten Ruf. Unter anderem soll er beim Abnehmen helfen, die Zähne gesund halten, Bluthochdruck vorbeugen und das Herz stärken. Die amerikanische Nagellack-Marke «Anny» lanciert jetzt die fünfteilige Nagel- und Handpflegelinie «Green Tea Power» mit einem Extrakt aus der Superpflanze. Der formaldehydfreie Lack «Sensitive Hardener» kann bei brüchigen und sich spaltenden Nägeln helfen, der «Hyaluronic Shot», ein 2-Phasen-Serum (Bild), und der «Growth Energizer» pflegen und schützen Nägel und Nagelhaut. Wem letztere beiden Produkte noch nicht reichen, der hat mit der «Beauty Butter» eine Intensivpflege in petto. Eine limitierte Handcrème rundet das Angebot ab. (rud.)

● Nagelpflegelinie «Green Tea Power» von Anny, Fr. 12.90 bis 18.90, nur bei Marionnaud; www.marionnaud.ch



V wie vegan

Stella McCartney hat es vorge-macht: Der Verzicht auf tierische Produkte beschränkt sich im Alltag nicht nur auf die Ernährung, sondern ist auch eine Option für die mehr als modebewusste Garderobe. Nun wurde die erste vegane Online-Boutique in der Schweiz eröffnet. V Angle setzt neben Veganismus auch auf Fair Trade und Ökologie. Im Sortiment gibt es etwa Kleider von CUS, Schuhe von Beyond Skin, Taschen aus Kork von Artelusia und Beauty-Produkte von Zao. Einziger Wermutstropfen: Das Angebot richtet sich vorerst noch an Damen, doch Herren- und Kinderprodukte sollen bald folgen. Übrigens können Kunden ihre Bestellung auch direkt in Zürich abholen und die Umwelt so von zusätzlichen Emissionen verschonen. (kid.)

● www.v-angle.ch



Gutes aus den Bergen

Die Bio-Kräuter, die Reto Raselli auf den Feldern von Le Prese (GR) kultiviert, hatten wohl schon viele von uns im Mund oder in der Teetasse - nur dass dabei nicht der Name des Puschlaver Familienbetriebs auf der Etikette stand, sondern Ricola oder Coop Naturaplan, um nur zwei Kunden der Erboristeria Biologica zu nennen. Nun vertreibt Raselli aber auch eine Auswahl an Kräutertees, essbaren Blüten und Gewürzmischungen unter seinem eigenen Namen. Die liebevoll gestaltete und ästhetisch ansprechende Verpackung entspricht dabei dem geschmackvollen Inhalt. (das.)

● Die Produkte der Raselli Erboristeria Biologica sind im eigenen Onlineshop erhältlich; www.bioraselli.ch